

II Encuentro Internacional de Innovación, Emprendimiento y Ciudades Inteligentes

Chile y España, plataformas para la internacionalización de las startups

Málaga, 21 y 22 noviembre de 2023

El encuentro que se celebrará en el **Polo Nacional de Contenidos Digitales** y en **Campus 42 de Fundación Telefónica**, ambos ubicados en el Complejo Tabacalera de Málaga (España), tiene el objetivo de ofrecer a los asistentes la oportunidad de intercambiar experiencias entre ambos ecosistemas de innovación, emprendimiento y ciudades inteligentes, impulsar alianzas virtuosas entre empresas e instituciones y fomentar la internacionalización del talento.

Un encuentro 360 en un mismo espacio con dos escenarios

Martes 21

En el **Polo Nacional de Contenidos Digitales** se abordarán la transformación digital y las ciudades inteligentes teniendo en cuenta:

- SOSTENIBILIDAD
- TRANSPORTES Y MOVILIDAD
- GAMING Y METAVERSO
- SALUD DIGITAL Y EMERGENCIAS
- DIGITALIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN
- CASOS DE ÉXITO DE MUNICIPIOS
- COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA
- INTERNACIONALIZACIÓN

En **Campus 42 de Fundación Telefónica** se abordarán el emprendimiento y la innovación teniendo en cuenta:

- CIBERSEGURIDAD
- INTELIGENCIA ARTIFICIAL
- TALENTO FEMENINO
- EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y EMPRESAS B
- SOSTENIBILIDAD
- COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA
- COHESIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL
- INTERNACIONALIZACIÓN

Miércoles 22

Visitas técnicas a espacios fundamentales del ecosistema tecnológico:

- Málaga TechPark y la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España
- The Green Ray
- Red Municipal de Incubadoras: ProMálaga Excelencia
- Smart City Cluster y la Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación
- Living Lab de Smartcity Málaga de Endesa
- Google - Centro de Excelencia para la Ciberseguridad



¿POR QUÉ TIENES QUE ASISTIR?

- Interactuar y conocer de primera mano a los actores relevantes, nacionales e internacionales, de estas materias.
- Participar en las actividades propuestas: ponencias, networking, talleres, etc.
- Conocer las políticas público-privadas de emprendimiento e internacionalización mediante el conocimiento de casos de éxito institucionales y empresariales.
- Visitar y establecer un contacto directo con instituciones y empresas que apoyan y ofrecen financiación al emprendimiento como es el caso de la marca nacional Spain Up Nation.
- Málaga se ha posicionado como el "Silicon Valley europeo" a la par que ha desarrollado su agenda cultural al más alto nivel, una urbe 360.

¡PLAZAS LIMITADAS!

Para recibir más información escriba al correo fce@fce.org.es o llama al +34 914 11 23 28.